

2015年度 日本バーテンダー協会 賛助会会議 議事録

開催日時：2016年3月14日(月) 午後2時～午後3時30分

開催場所：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル 2階桜の間

出席賛助会員(48社)

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、株式会社ウイスク・イー、MHD モエ ヘネシー デイアジオ株式会社、雄山株式会社、株式会社北澤企画事務所、木下インターナショナル株式会社、麒麟ビール株式会社、麒麟・デイアジオ株式会社、株式会社久米島の久米仙、国分グループ本社株式会社、サッポロビール株式会社、株式会社佐弘商事、サントリー酒類株式会社、三陽物産株式会社、三和酒類株式会社、ジャパンインサイト株式会社、株式会社ジャパンインポートシステム、スコッチモルト販売株式会社、SOPEXA JAPON、株式会社デザインアンドデベロップメント、株式会社ナランハ、株式会社新潟印刷、新潟県佐渡海洋深層水株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、日仏貿易株式会社、日本酒類販売株式会社、日本名門酒会 株式会社岡永、バカルディ ジャパン株式会社、フィリップ モリス ジャパン株式会社、株式会社フードライナー、株式会社プロムテック・ビズ、ペルノ・リカール・ジャパン株式会社、株式会社三美、株式会社武蔵屋、村岡食品工業株式会社、株式会社明治屋、モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社、大和貿易株式会社、UNITED FOODS INTERNATIONAL 株式会社、株式会社ユニオンフード、ユニオンリカーズ株式会社、横山興業株式会社、吉乃川株式会社、リードオフジャパン株式会社、株式会社レイジースーザン、株式会社レーベン販売、Remy Cointreau Japan 株式会社

(順不同)

出席役員

岸 久、森 公三郎、酒向 明浩、上野 秀嗣、古田土雅行、川島 庄平、秋山 俊介、水澤 泰彦、耳塚 史康、早川 恵一、高坂壮一、鈴木 秀幸、中野 陽介、佐藤 政美、須田 善一、細田 良幸、増田 隆史、品野 清光、江川 政和、大澤 洋仁、高橋 弘行、執行 英克 (特別国際顧問 中村 健二)

1. 出席賛助会員のご紹介

川島渉外事業局長による出席賛助会員紹介が行われた。

2. 岸会長挨拶

「賛助会員各社の多大なるご協力に感謝いたします。W.C.C. 2016年東京大会を帝国ホテル東京にて開催にあたり、海外から550名以上の来日が予測され、各国からの期待度が高い。IBA サポーター(賛助企業)も注目している。当協会運営も健全であり、若年層会員は増加傾向にあります。賛助会員各社には、世界大会も含め当協会を最大限ご活用いただきたい。」

主な議題

①W.C.C. 2016年東京大会について

酒向専務理事と耳塚国際局長より大会開催概要を説明。

本年10月16日～20日、帝国ホテル東京にて第65回IBAミーティングとワールド・カクテル・チャンピオンシップス2016(W.C.C.)を行う。

IBAシンポジウムも会期中に行なわれる(10/19予定)。賛助会員各社の展示ブースは10/18～20の3日間の予定。出展企業は会場の都合上、大会記念誌広告協賛を頂いた賛助会員を優先となる。展示ブースのフロアは、大会会場と同じであり、来場者数は海外からの方も合わせて2千名以上を見込んでいる。

会期中のディナーパーティーへのご協賛企業は確定。昼食のスポンサー企業も募集中。また、来場者向け記念バッグの広告スポンサーも合わせて募集している。

岸会長より、「これまでの大会と異なり、海外の方は観戦しながら動くので競技中でも展示ブースには来場者が途切れないと思う。」と補足。

中村特別国際顧問より、「20年ぶりの日本開催を世界中が期待している。そしてNBA 賛助会員各社へも非常に注目している。昨秋に来日したロン IBA 会長が、10月のブルガリア大会において東京大会を大きく宣伝していただいた。この大会はNBAのみならず、国内の飲料業界全体の大きなイベントになりますので、賛助会員各社のご協力ご支援を賜りたい。」とコメントがあった。

②TOKYO International Bar Show+WHISKY EXPO JAPAN 2016 Bar Academy について

上野常務理事より概要を説明

2016年5/14(土)、15(日) 東京ドームシティ プリズムホールにて開催決定。出展ブースも多くのご希望を戴いている。今回は世界で活躍しているレーガン氏とウインチェスター氏を招き、マスタークラスを行う。また、アイラ島からもスペシャルゲストが来日予定。

質疑応答

Q 世界大会の記念誌は何種類作成予定か？

A 協会として作成するものは、「全国技能」「フレア」「全国 EBCC」を盛り込んだものを1種類の予定。WCC 記念誌はIBAが製作予定。

Q IBA シンポジウムとは？

A IBA サポーター企業による、ブランドセミナー。1社30分間を予定、10社程度が行う。

Q 展示ブース関連、「申し込み」「出展社数」「酒類販売の可否」「設置造作」等

A 4月中に出展についてのご案内を行い、広告入稿を6月とする。広告が確定した賛助会員が優先出展となる。出展ブースは会場の広さから割り出し、40社くらい出展可能。当日、出展ブースでの酒類販売ができるよう検討中。ブースの設置は10/18当日の朝となり、造作は割当スペース内であれば可能。別途、IBA サポーター企業はブラチナメーカーのみ出展、各ブランドがブースを設置予定。

Q ジャパンデーの懇親会は立食か着席か？

A 着席にて開催。席数は1000席を予定。